



Abierto al público

Programa In This Together (Juntos en esto)

Una guía rápida para ayudar a su negocio a prepararse para las obras viales

1 ORGANÍCESE CON ANTELACIÓN



- Infórmese sobre el proyecto y su cronograma
- Elabore preguntas para el personal del Departamento de Transportes de Wisconsin
- Manténgase en contacto con los negocios vecinos y/o la organización de negocios locales



- ¿Puede asociarse para realizar promociones, eventos o materiales?
- ¿Establecer un punto de contacto para la comunidad de comerciantes?

2 MANTÉNGASE INVOLUCRADO EN EL PROYECTO



- Asista a reuniones de participación pública
- Anote la información de contacto del equipo del proyecto y comunique las necesidades específicas de su negocio
- Infórmese sobre los recursos del proyecto



- ¿Existe un sitio web de la obra?
- ¿Existe alguna lista de correos electrónicos?
- ¿Se realiza una difusión masiva por correo electrónico?

3 AYUDE A LOS CLIENTES A ENCONTRAR SU NEGOCIO



- Consulte al personal del proyecto cuándo y dónde podrían haber cierres o desvíos
- Pregunte por las opciones de señalización temporal
- Analice cuál es la mejor manera de informar a sus clientes



- ¿Tal vez una comunicación conjunta con los negocios vecinos destinada a informar a los empleados y clientes sobre el tráfico y las opciones de estacionamiento?
- ¿Tal vez un artículo en un boletín informativo dirigido a los clientes?
- ¿Tal vez una publicación en redes sociales que sea compartida por los negocios y las páginas de la comunidad local?

4 DESARROLLE Y PONGA EN MARCHA SU ESTRATEGIA



- Consulte los estudios de casos en wisconsindot.gov/together
- Comuníquese con los contactos del proyecto para analizar las dificultades específicas que podrían afectar a su negocio; por ejemplo, el impacto en los despachos, las horas de funcionamiento, el estacionamiento para empleados, etc.
- Consulte a sus empleados



- ¿Hay un mensaje congruente para entregar a los clientes?
- ¿Hay cambios temporales en los horarios de los turnos, el estacionamiento o los despachos?

5 FIN DE LA OBRA



- Manténgase positivo, sea flexible y sepa que el personal del WisDOT está disponible para ayudar
- Recoja la señalización temporal
- ¡Avisé a los clientes!



- ¿Considerar la posibilidad de colaborar con otros negocios en un evento especial?
- ¿Compartir en las redes sociales los beneficios del proyecto?
- ¿Pedir a los clientes ayuda con la difusión?



Recuerde, ¡estamos juntos en esto! Para obtener más ideas, consejos y recursos de planificación, visite: wisconsindot.gov/together